

■ Offenes Seminar am 28. Februar in Bonn

## GENERAL CULTURAL AWARENESS Blended Learning-Seminar



Der Workshop ermöglicht Einsichten in die Kulturen der Welt und deren Auswirkungen auf sowie deren Nutzen für den Geschäftsalltag. Zusammenarbeit über kulturelle Grenzen hinweg erfolgreich zu gestalten, erfordert Respekt und Einfühlungsvermögen, aber auch Hintergrundwissen über unterschiedliche Denk- und Verhaltensmuster.



Unsere Trainerin ist promovierte Journalistin, interkulturelle Beraterin und seit 2010 als freie Trainerin und Coach tätig.

Ihre Erfahrungen in der internationalen Zusammenarbeit kommen insbesondere in ihren länderübergreifenden Management-Trainings bei SinaLingua voll zur Geltung.

Auch Germanytrainings, Coaching sowie multikulturelles Teambuilding führt sie durch.

### Themen

- Konzentration auf relevante Wunschländer der Teilnehmer anhand von Fallbeispielen
- Modelle zur Beschreibung interkultureller Unterschiede und Gemeinsamkeiten sowie unterschiedlicher Organisationskulturen
- Reflexion interkultureller Kompetenzen
- Arbeit im multikulturellen Team
- Vertrauensaufbau
- Umgang mit unterschiedlichen Kommunikations-, Führungs- und Arbeitsstilen

### Methodenvielfalt

Dieses Spezialseminar ist interaktiv und praxisnah gestaltet, das bedeutet anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und Einsatz von Multimedia maximieren Sie Ihren Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.

### **\*NEU\*** Unser Blended-Learning Ansatz

In unserer digitalen Lernplattform begleiten wir Sie vor und nach dem Training und sichern somit den nachhaltigen Transfer der Seminarinhalte in ihren praktischen Arbeitsalltag.

## ■ Programm

- 10.00      **Begrüßung und Einführung**  
Erwartungen der Teilnehmer und Programmablauf des Seminars mit Blended-Ansatz  
Ziele einer allgemeinen interkulturellen Sensibilisierung
- 10.30      **Selbstwahrnehmung und Fremdwahrnehmung**
- Themen:
- Was ist Kultur und wie beeinflusst sie uns?
  - Der Einfluss von Subkulturen, Individuen und Situationen
  - Stereotypen und ihre Entstehung und Auswirkung
- 11.30      Kaffeepause
- 11.45      **Kulturelle Unterschiede verstehen:  
In der Praxis Business-Kulturen einordnen können**
- Themen
- Dynamik und Praxis unterschiedlicher Business-Kulturen
  - Beispiele für Modelle zur Beschreibung von Kultur und Organisationskultur
  - In welchen Bereichen unterscheiden sich Geschäftskulturen – grundlegende Aspekte
  - Ausgewählte Kulturdimensionen und “Kulturelle Zonen“ für die Arbeitspraxis
- 13.00      Mittagessen
- 14.00      **Beziehungen zu Kollegen und Geschäftspartnern aufbauen und pflegen**
- Themen
- Die Bedeutung von Beziehungen in unterschiedlichen Kulturen
  - Knüpfen und pflegen von Beziehungen
  - Über die Beziehung zum Sachverhalt
- 16.00      Kaffeepause

16.15 **Kommunizieren über kulturelle und räumliche Grenzen hinweg mit Geschäftspartnern und Kollegen**

Themen

- Unterschiedliche Kommunikationsstile
- Wahrnehmen, Verstehen und Verständnis bilden
- Kommunikationsstrategien
- Kritik kulturgerecht „verpacken“
- Internationale Kommunikation per Telefon und E-Mail
- Meetings und Telekonferenzen
- Informationen einholen und Kooperationsbereitschaft erzielen
- Unterschiedliche Argumentationsstile

17.30 **Entwickeln von Handlungsstrategien**

Offene Fragen, Ergebnissicherung und Seminaerauswertung

**Blended Learning:** Praxistransfer im Arbeitsalltag anhand unserer Lernplattform

18.00 Ende des Trainings

# Konditionen

## ■ Seminarleistung

EUR 1.190,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.  
Im Preis enthalten sind die Durchführung und unsere Lernplattform, Kaffeepausen und ein Mittagessen inkl. Softgetränk am Seminartag.

## ■ Teilnehmerzahl und Stattfindegarantie

Das Seminar findet ab 1 Teilnehmer statt. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

## ■ An- und Abreise, Unterkunft

An- und Abreise sowie Unterbringung erfolgen in Eigenregie der Seminarteilnehmer.

## ■ Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis zu einem Monat vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung ab 3 Wochen vor Seminarbeginn werden 50 % der Seminargebühren, bei 13 – 7 Tage vor Seminarbeginn werden 80 % der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr natürlich unverzüglich.

## ■ Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

## ■ Ihr Ansprechpartner bei SinaLingua

**Mathias Hanf**  
Account Manager

fon 06221 588098-0  
[Hanf@SinaLingua.de](mailto:Hanf@SinaLingua.de)



## ■ Blended Learning-Ansatz

Ein Zugang zu unserer digitalen Lernplattform ist inklusive. Dadurch begleiten wir Sie vor und nach dem Training und sichern somit den nachhaltigen Transfer der Seminarinhalte in ihren Arbeitsalltag.

## Anmeldung per [E-Mail](#)

oder

## Anmeldung per Fax an:

**06221 588098-9**

Kursname: \_\_\_\_\_

Kursdatum: \_\_\_\_\_

Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Fon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

\_\_\_\_\_

Unterschrift, Stempel: \_\_\_\_\_



**SinaLingua<sup>®</sup>**  
Cross-Cultural Management

SinaLingua e.K.  
Rohrbacher Str. 18  
D-69115 Heidelberg

fon 06221 588098-0  
fax 06221 588098-9  
[info@SinaLingua.de](mailto:info@SinaLingua.de)