


■ Offenes Seminar am 1.-2. März 2018 in Augsburg

Talentmanagement in CHINA und ASIEN Interkulturelles Spezialseminar



Dieses Seminar richtet sich an HR Manager, Führungskräfte und Geschäftsführer, Projektleiter sowie Fachkräfte, die für Mitarbeiterauswahl, Mitarbeiter- und Teamführung in China verantwortlich sind.



Unsere Trainerin ist Beraterin und Management-Expertin im Bereich Organisations- und Führungskräfteentwicklung sowie Chinaexpertin und für SinaLingua insbesondere als Spezialtrainerin und Coach aktiv.

Seit ihrer Tätigkeit als Key-Account Managerin sowie einem MBA-Abschluss führt sie mittlerweile seit über zehn Jahren diverse Trainings durch.

Themen

- Erwartungshaltungen chinesische bzw. asiatische Bewerber und Mitarbeiter
- Chinesische/Asiatische Unternehmens- und Arbeitskultur
- Bildungsniveau und Berufserfahrungen der lokalen Mitarbeiter
- Auswahlverfahren: Einsatz geeigneter Tools
- Führung und Motivation der chinesischer/asiatischer Mitarbeiter
- Mitarbeiterentwicklung und Weiterbildung der chinesischen/asiatischen Mitarbeiter
- Konkrete Anregungen für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen

Methodenvielfalt

Dieses Spezialseminar ist interaktiv und praxisnah gestaltet, das bedeutet anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und Einsatz von Multimedia maximieren Sie Ihren Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.

Stattfindegarantie auch bei 1-2 Teilnehmern!

(als 1-tägiges Intensivseminar)

■ Programm

1. Tag

10.00 **Die Vorgeschichte:**
„Der deutsche Mittelstand in China – Fallbeispiele, Erfolgs- und Misserfolgsstories in der Personalentwicklung“

China: Die Unterschiede in der „Hardware“

Themen:

- Die Systemunterschiede „Deutschland / China“
- Aktuelle Megatrends der chinesischen Wirtschaft und die Bedeutung für mittelständische Unternehmen in China und Asien

11.30 Kaffeepause

11.15 **Arbeitsmarkt und Bildungswesen in China und Asien**

Themen:

- Wertewandel
- Arbeitsmarkt
- Bildungswesen
- Wie wird mein Unternehmen zum attraktiven Arbeitgeber „7 Faktoren“

13.30 Mittagspause

14.30 **Die Unterschiede in der „Software“**

Die fünf wichtigsten kulturellen Unterschiede zu Deutschland - Ein Vergleich der Geschäftskulturen

MUSIC Intercultural model

- **Matrix of relationships:** Wie wirken sich Beziehungen im täglichen (Geschäfts-)Leben aus?
- **Uncertainty Tolerance :** Wie gehen die Menschen mit Unsicherheiten und Unklarheiten um?

16.30 Kaffeepause

16.45 **MUSIC** Intercultural model

- **Sense of Time :** Wie wird Zeit erfahren und wie wird mit Zeit umgegangen?
- **I and We:** Was ist wichtiger, das Individuum oder die Gruppe?
- **Communication Context:** Wie, was, wann und mit wem wird kommuniziert?

18.00 Ende des ersten Tages

2. Tag

9.00 Personalsuche und Einstellung

Themen:

- Prozess der Auswahlverfahren
- Chinesische Selbstpräsentation versus deutsche Selbstpräsentation
- Gestaltung von Assessment Centern
- Interviewführung/-technik und Bewertung/ Einschätzung/ Überprüfungsmethoden

10.30 Kaffeepause

10.15 Kommunikation und Motivation

Themen:

- Kommunikationsstil mit chinesischen / asiatischen Mitarbeitern
- Feedback geben an chinesische / asiatischen Mitarbeiter
- Konfliktbewältigung mit chinesischen / asiatischen Mitarbeitern
- Motivationsfaktoren chinesischer / asiatischen Mitarbeiter
- Führung chinesischer / asiatischen Mitarbeiter: Die Führungsinstrumente

12.30 Mittagspause

13.30 Mitarbeiterentwicklung

Themen:

- Training und Weiterbildungsverständnis
- Talent Programm: Mitarbeiter- und Teamtraining in China und Asien

15.30 Kaffeepause

15.45 Transfer zum eigenen Unternehmen mit Unterstützung des GROW Coaching Modells

17.00 Ende des Seminars

Konditionen

■ Seminarleistung

EUR 1.490,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.
Im Preis enthalten sind die Durchführung und die Unterlagen, Kaffeepausen und ein Mittagessen inkl. Softgetränk pro Seminartag.

■ Teilnehmerzahl

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

■ An- und Abreise, Unterkunft

An- und Abreise sowie Unterbringung erfolgen in Eigenregie der Seminarteilnehmer.

■ Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis zu einem Monat vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung ab 3 Wochen vor Seminarbeginn werden 50 % der Seminargebühren, bei 13 – 7 Tage vor Seminarbeginn werden 80 % der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei nicht genügend Anmeldungen, Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

■ Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

■ Ihr Ansprechpartner bei SinaLingua

Mathias Hanf
Account Manager

fon 06221 588098-0
Hanf@SinaLingua.de



■ Stattfindegarantie unserer offenen Seminare

Bei 1-2 Teilnehmeranmeldungen garantieren wir Ihnen die Durchführung in Form eines 1-tägigen Intensivtrainings zum gleichen Preis.

Anmeldung per [E-Mail](#)

oder

Anmeldung per Fax an: 06221 588098-9

Kursname: _____

Kursdatum: _____

Teilnehmer: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Straße: _____

Ort: _____

Fon: _____

E-Mail: _____

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

Unterschrift, Stempel: _____



Sina Lingua[®]
Cross-Cultural Management

SinaLingua e.K.
Rohrbacher Str. 18
D-69115 Heidelberg

fon 06221 588098-0
fax 06221 588098-9
info@SinaLingua.de