


■ **Offenes Seminar am 13.-14. November 2017 in Augsburg**
ASIEN Von China bis Indonesien
Interkulturelles Management-Training



Dieses länderübergreifende Training richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen, die mit Kollegen wie Partnern aus ganz Asien zu tun haben.



Unsere Trainerin ist gebürtige Taiwanerin und als Business-Expertin für SinaLingua in Deutschland und Asien tätig.

Nach ihrer Tätigkeit als Key-Account Managerin in der Region sowie einem MBA-Abschluss führt sie mittlerweile seit über zehn Jahren länderübergreifende und -spezifische Seminare zu diversen asiatischen Ländern durch. Zudem ist sie bei SinaLingua als Coach tätig.

Themen

- Konzentration auf die asiatischen Wunschländer der Teilnehmer, z.B. China, Korea, Japan, Indien, Südostasien
- Länderinformationen zu Geschichte, Politik, Religion, Wirtschaft und Gesellschaft
- Die unterschiedlichen Geschäftskulturen und deren Auswirkung auf den Berufsalltag
- Orientierungsrahmen zum Umgang mit asiatischen Kulturen
- Geschäftsbeziehungen etablieren und pflegen
- Verhandlungsstrategien und Verhandlungsführung mit asiatischen Geschäftspartnern
- Transferübungen für den geschäftlichen Umgang und die Kommunikation mit Asiaten: wichtige Verhaltensregeln, korrekte Geschäftsetikette, höflicher Emailkontakt

Methodenvielfalt

Dieses Spezialseminar ist interaktiv und praxisnah gestaltet, das bedeutet anhand von Übungen, Simulationen, Diskussionsrunden, Fallbeispielen und Einsatz von Multimedia maximieren Sie Ihren Nutzen für Ihre interkulturellen Projekte.

Stattfindegarantie auch bei 1-2 Teilnehmern!
(als 1-tägiges Intensivseminar)

■ Programm

1. Tag

10.00 **Begrüßung und Einführung**

Warm Up: Das erste Treffen

- Small Talk gekonnt führen
- Effektive Selbstpräsentation (Do's and Don'ts)
- Inhalt, Gestik, Mimik, Körpersprache richtig und zielgruppeorientiert einsetzen

Vorstellung und Programmablauf

ASK: Attitude – Skills – Knowledge (Standards bei SinaLingua)

Kurze Kultureinführung: Was ist Kultur? Was macht Kultur mit uns?

Ziele und Grenzen eines interkulturellen Trainings

Erwartungen und bisherige Erfahrungen der Teilnehmer

Grundlegende Werte in Asien im Vergleich

Themen:

- Daoistische Lebensphilosophie
- Konfuzianische Prinzipien
- Buddhismus
- Islam
- Gesicht verlieren, Gesicht bewahren, Gesicht geben
- Machtstrukturen, Bürokratie & Hierarchie
- Länderspezifische Besonderheiten & Gemeinsamkeiten
- Deutschland aus asiatischer Sicht
- Guanxi – Beziehungsnetzwerk

12.30 Mittagspause

13.30 **Systematischer Beziehungsaufbau und Beziehungspflege mit asiatischen Partnern**

Themen:

- Übung: Relationship Check: Ich und meine asiatischen Partner
- Visualisierung: Guanxi Relationship Stakeholder-Map
- Aktiver Beziehungsaufbau
- Self-Check: Was sind unsere Einflussfaktoren in der Zusammenarbeit?
- Übung: „Influential factors“

Kulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und Asien und deren Auswirkungen auf die Zusammenarbeit: Teil 1

Themen:

- Direkte und indirekte Kommunikationsstile
- Hierarchie und Informationsfluss
- Gesichtswahrung und Sinnstiftung
- Körpersignale und ihre unterschiedliche Bedeutung
- Gemeinsamkeit und Unterschiede Asien – Deutschland
- Gemeinsame Erarbeitung von Do's & Don'ts

18.00 Ende des ersten Tages

Tag 2

9.00 **Begrüßung**
Rückblick erster Tag

Kulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und Asien und deren Auswirkungen auf die Zusammenarbeit: Teil 2

Themen:

- Führung und Moderation von Meetings
- Kritik äußern
- Wie führe ich Feedbackkultur ein?
- Virtuelle Kommunikation, Übung

Planungsverständnis in Asien

Themen:

- Erfolgreiche Projektdurchführung
- Planung und Entscheidungsprozesse
- Rollen- und Arbeitsverteilung

Führungsverständnis in Asien

Themen:

- Führungsstil
- Teambildung
- Motivation & Follow-up
- Entscheidungsfindung

12.00 Mittagspause

13.00

Verhandlungsführung in Asien

Themen:

- 5 Phasen in der Verhandlung
- Rollenverteilung und deren Taktiken und Strategien

Rahmenprogram bei Geschäftsreisen

Themen:

- Geschenke
- Geschäftsessen
- Besichtigungen
- Business Dress
- Etikette
- Gemeinsame Erarbeitung von Do's & Don'ts

Betreuung asiatischer Delegationen in Deutschland

Unterstützung und Beratung bei

- Shoppen, Sightseeing
- Essen
- Geschenke
- Networking
- Positive Erinnerungen schaffen
- Gemeinsame Erarbeitung von Do's & Don'ts

Abschluss: Star Tool für die Optimierung in der Zusammenarbeit

Diskussion und Erarbeitung von Handlungsstrategien für den Erfolg in Asien
Ergebnissicherung und Seminauswertung

17.00

Ende des Trainings

Konditionen

■ Seminarleistung

EUR 1.390,- netto zzgl. 19% MwSt. p.P.
Im Preis enthalten sind die Durchführung und die Unterlagen, Kaffeepausen und ein Mittagessen inkl. Softgetränk pro Seminartag.

■ Teilnehmerzahl

Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

■ An- und Abreise, Unterkunft

An- und Abreise sowie Unterbringung erfolgen in Eigenregie der Seminarteilnehmer.

■ Anmeldefristen / Stornierung / Absage

Bitte melden Sie sich bis zu einem Monat vor dem Seminartermin verbindlich an.

Bei einer Abmeldung ab 3 Wochen vor Seminarbeginn werden 50 % der Seminargebühren, bei 13 – 7 Tage vor Seminarbeginn werden 80 % der Seminargebühren und danach bzw. bei Nichterscheinen die vollen Seminargebühren berechnet. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.

Bei Erkrankung des Referenten, höherer Gewalt o.ä. behalten wir uns vor, das Seminar zu verschieben oder abzusagen. Über Änderungen informieren wir Sie umgehend und erstatten die Teilnahmegebühr unverzüglich.

■ Inhouse-Seminare

Wir bieten alle Seminare auch als Inhouse-Seminare an. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich gerne an uns.

■ Ihr Ansprechpartner bei SinaLingua

Mathias Hanf
Account Manager

fon 06221 588098-0
Hanf@SinaLingua.de



■ Stattfindegarantie unserer offenen Seminare

Bei 1-2 Teilnehmeranmeldungen garantieren wir Ihnen die Durchführung in Form eines 1-tägigen Intensivtrainings zum gleichen Preis.

Anmeldung per [E-Mail](#)

oder

Anmeldung per Fax an: 06221 588098-9

Kursname: _____

Kursdatum: _____

Teilnehmer: _____

Firma: _____

Abteilung: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

Unterschrift, Stempel: _____



Sina Lingua[®]
Cross-Cultural Management

SinaLingua e.K.
Rohrbacher Str. 18
D-69115 Heidelberg

fon 06221 588098-0
fax 06221 588098-9
info@SinaLingua.de